

... Was bringt es mir? ! ?

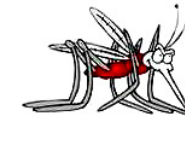
- ✓ *Das gute Gefühl, richtig zu handeln*
- ✓ *Ich Sorge auf diese Weise für meine Kinder und Enkel...*
- ✓ *Einen gesünderen Lebensstil*
- ✓ *Ich tue damit etwas für Frieden und Gerechtigkeit*
- ✓ *Wenn ich's richtig anstelle, keinen niedrigeren Wohlstand, aber mehr Wohlergehen, indem ich bewusster und zielgerichteter konsumiere*
- ✓ *Eine bessere Lebensqualität, weil ich (mir) die Vielfalt der Flora und Fauna erhalte*



... Was kann ich als einzelne Person schon tun?

- ☺ Möglichst Produkte mit anerkanntem Bio- oder Fair-Trade-Siegel, bzw. aus artgerechter Tierhaltung kaufen
Beim Einkauf von Erzeugnissen aus Tropenholz oder von geschützten Tieren auf Zertifikate achten (siehe www.label-online.de)
- ☺ Wegen der Transportwege Produkte aus der Region bevorzugen (z. B. süddeutsche Butter anstatt irischer)
- ☺ Wenn es Produkte nur aus entfernten Ländern gibt, möglichst welche aus fairem Handel kaufen (z. B. GEPA-Produkte)
- ☺ Je nach Jahreszeit heimische Obst- und Gemüsesorten kaufen (z.B. keine neuseeländischen Äpfel). In Deutschland sind die Vorschriften bezüglich des Einsatzes von Chemikalien strenger.

- ☺ Krieg bedeutet auch Umweltzerstörung, daher möglichst keine Waren aus Ländern kaufen, die Kriegsführung als legales Mittel zur Durchsetzung ihrer Interessen ansehen
- ☺ Produkte mit Umweltengel bevorzugen (siehe www.blauer-engel.de)
- ☺ Beim Einkauf darauf achten, ob der Hersteller bei der Produktion ökologische und soziale Standards einhält, wie das Produkt verpackt ist, wie gut es sich reparieren und nach der Nutzungsdauer wieder entsorgen lässt, bzw. wie gut Umwelt schonendes Nachfüllen möglich ist (z. B. Farbdrucker mit Einzelfarbtanks)
- ☺ Muss es immer Neuware sein? Second-Hand-Bekleidung ist z. B. günstiger und durch das mehrmalige Waschen nicht mehr so stark mit Giften belastet
- ☺ Bei der Geldanlage ethische und ökologische Anlageformen in Betracht ziehen
- ☺ Der Strommarkt ist mittlerweile mehrheitlich unter 5 Großkonzernen aufgeteilt, die die Preise hochtreiben, daher ist Grüner Strom oft nicht mehr teurer als herkömmlicher. Unter www.energienetz.de können Sie es nachrechnen
- ☺ Maßhalten bei Einkauf und Konsum: Brauchen wir all das, was uns die Werbung vorgaukelt?
(Vielleicht der wichtigste Tipp von allen, allerdings in der gegenwärtigen Wirtschaftslage nicht sehr populär)



„Wenn du denkst du bist zu klein um etwas zu bewirken, hast du noch nie mit einem Moskito geschlafen.“

... Wo kann ich mich informieren?

Der Sachausschuss Organisation & Ökologie im Evang. Gemeindedienst für Württemberg, hat eine umfangreiche Infoliste mit Informationen und (Internet-)Adressen zusammengestellt, die ständig erweitert wird und die Sie gerne erhalten können.

Hier ein kleiner Auszug...

Portal für Weltläden und aktive Eine-Welt-Gruppen in Baden-Württemberg:
KATE Stuttgart
Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung e.V.
Blumenstrasse 19
70182 Stuttgart
Telefon: 0711/ 24 83 97-0
www.eine-welt-bw.de

gepa
Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH
Bruch 4
42279 Wuppertal
Tel. 0202 / 2 66 83-0
Fax 0202 / 2 66 83-10
www.gepa3.de



Eine Liste von Teppichhandel, Kauf- und Versandhäusern, die Teppiche mit dem RUG-MARK-Siegel anbieten, gibt es bei RUGMARK / TRANSAIR e. V.

Remigiusstr. 21
50937 Köln
Tel.: 0221 / 94 20 40-0
www.rugmark.de

Sehr empfehlenswert ist die 43-seitige Broschüre „Der Nachhaltige Warenkorb“ vom Rat für nachhaltige Entwicklung, denn sie enthält viele Beispiele und Orientierungshilfen

Rat für Nachhaltige Entwicklung beim Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung gGmbH
Reichpietschufer 50
10785 Berlin
Tel.: 030 / 2 54 91-780
www.nachhaltigkeitsrat.de



„Als Verbraucher hat man mit seinem Einkaufsverhalten mindestens soviel Einfluss, wie als Staatsbürger an der Wahlurne.“

Im Naturkosthandel sind vor allem Produkte erhältlich, die sowohl ökologisch erzeugt, als auch fair gehandelt sind.

Unter www.naturkost.de finden Sie Naturkostläden nach Postleitzahlen geordnet
bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg
Tel.: 0 60 21 / 44 89-0

Unter www.verbraucherinfothek.de erreichen Sie die Datenbank des Bundesverbandes der Verbraucherzentrale e. V. mit Verknüpfungen zu „Stiftung Warentest“ und anderen nützlichen Informationen. Dort erfahren Sie auch, wo sich die nächstgelegene Infothek finden. Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. Markgrafenstraße 66 10969 Berlin
Tel.: 030 / 2 58 00-0

Eine Menge an Informationen über Lebensmittel, Einkaufen und vieles mehr finden Sie unter www.einkaufsnetz.org
Greenpeace e. V.
Große Elbstraße 39
22767 Hamburg
Tel.: 040 / 3 06 18-0



♥-liche Grüße, Ihr Sachausschuss
Organisation & Ökologie



Evangelischer
Gemeindedienst
für Württemberg

Impressum

Gymnasiumstr. 36
70174 Stuttgart
Telefon: 0711 / 20 68-0

Dr. Hans-Hermann Böhm,
der Umweltbeauftragte der Evang. Landeskirche,
E-Mail: umwelt@elk-wue.de
Tel.: 0711 / 20 68-253, Fax: 0711 / 21 49-9800

Horst Moser,
Sachausschuss Organisation & Ökologie,
sowie Umweltmanagementbeauftragter im Evangelischen
Gemeindedienst für Württemberg,
E-Mail: horst.moser@elk-wue.de
Tel.: 0711 / 20 68-238, Fax: 0711 / 20 68-345
www.gemeindedienst.de

Das Umweltmanagement des
Evang. Gemeindedienstes für Württemberg
ist nach EMAS II zertifiziert
Register Nr. D-175-00087



Evangelischer
Gemeindedienst
für Württemberg

Umweltmanagement
Sachausschuss
Organisation & Ökologie



**fair und
umweltbewusst
einkaufen**